

Guida agli House Concerts

Cos' è un House Concert?

Se hai partecipato ad una festa in cui c'era della musica dal vivo, probabilmente non hai assistito ad un house concert. La differenza principale è che un house concert concentra tutta l'attenzione dei partecipanti sulla performance, proprio come in un vero concerto. Ciò significa che le persone non conversano tra loro e nella sala non ci sono altre distrazioni, come una TV accesa: insomma un house concert non è un party ma è un vero e proprio concerto che si tiene in un luogo privato, tipicamente un soggiorno, una sala, un giardino ma anche la sede di un'associazione o di una scuola.

Se apprezzi la musica dal vivo, ma raramente apprezzi l'atmosfera dispersiva dei luoghi dove spesso si tengono i concerti, allora gli house concert sono ciò che fa per te: sarai a strettissimo contatto con i musicisti, vedrai e sentirai ogni dettaglio in prima fila e vivrai un'esperienza difficilmente ripetibile nei luoghi pubblici.

E' un concerto, ma anche un reading, o una performance teatrale, che si tiene su invito nella casa di qualcuno che non guadagna nulla dall'evento.

La maggior parte degli house concert:

- si tengono al chiuso e nei weekend.
- hanno un pubblico di 20 – 50 persone.
- si tengono in una abitazione privata una volta ogni 15 giorni o ogni 2 mesi, ma anche solo 3 o 4 volte all'anno
- si sostengono con un'offerta di 5 - 10 euro a persona che vanno ai musicisti.
- includono un momento preparatorio in cui il pubblico socializza prima del concerto. Ciò avviene attraverso un rinfresco oppure con una cena in cui ogni ospite porta qualcosa da mangiare.
- è seguita dagli amici di chi ospita il concerto, dai vicini di casa, dai colleghi e da fan dell'artista.
- sono seguiti da persone tra i 25 e i 60 anni.
- propongono performance di uno o due artisti, o di piccoli gruppi.
- propongono un concerto con un piccolo impianto di amplificazione o anche senza.
- sono molto intimi — il pubblico si siede vicino agli artisti e presta attenzione.
- si dividono in due set da 40 minuti con una pausa di 20 minuti tra l'uno e l'altro.
- in proporzione fruttano all'artista di più, nella vendita di CD, che i luoghi tradizionali.
- spesso offrono agli artisti una cena e un luogo dove passare la notte.

Sebbene in generale gli house concert corrispondano a questa descrizione, non troverai nessun house concert che vi risponda precisamente. Ogni house concert nasce dalla collaborazione tra un artista, un padrone di casa e i suoi amici. Come potrebbe essere il tuo?

Dove, Quando e Chi?

Queste sono le prime tre decisioni che probabilmente dovrai prendere riguardo il tuo house concert. La quarta sarà: tartine ripiene o tostate?

1. Scegliere una location

Fondamentale

Sebbene risultati simili si posano ottenere in differenti luoghi, un house concert si tiene in una casa. Quando la stagione lo permette alcune persone lo organizzano in giardino ma tu avrai sempre bisogno di un luogo dove tenere il concerto in caso di pioggia, dentro casa.

All'interno, il soggiorno è generalmente la scelta migliore poiché spesso offre un equilibrio tra un posto accogliente e l'opportunità di sgranchirsi un po' in un'area adiacente.

Da considerare

Probabilmente avrai bisogno di muovere dei mobili, come togliere il tavolo e portare fuori dalla sala le poltrone. Quasi sicuramente userai tutte le sedie che ci sono in casa (sgabelli, panche, sedie da ufficio, da campeggio, etc.) I tuoi vicini possono essere una grande risorsa per le sedie e comunque verranno al concerto, no? Non sentirti obbligato a strafare, semplicemente rendi la stanza confortevole ed accessibile. Non devi creare la Carnegie Hall a casa tua.

Facoltativo

Ci sono alcuni spazi più accoglienti di un soggiorno. Ad esempio anche una stube o una cantina funzionano bene. Se vivi in un appartamento di un condominio c'è spesso uno spazio condiviso che si può usare con una spesa minima o gratis. Alcuni organizzatori che non sono soddisfatti del loro spazio, riescono a convincere degli amici ad ospitare il concerto a casa loro.

Consiglio

La maggior parte delle persone sottostima il numero di ospiti che possono stare confortevolmente nel loro soggiorno. Per capire quanta gente ci può stare libera metà della stanza dai mobili e sposta le poltrone di lato o contro il muro se possibile. Poi inizia a sistemare le sedie disponibili per avere un'idea del numero di persone che il tuo spazio può contenere. Una volta che avrai sistemato un po' di file è facile immaginare come si sistemerebbero le rimanenti. Ricordati di lasciare almeno un'area di 1,5m x 3m al musicista che deve esibirsi — di più se è un duo o un gruppo.

2. Scegliere la data e il giorno del tuo house concert

Sebbene alcuni grandi eventi siano stati organizzati con pochi giorni di anticipo, è meglio avere a disposizione almeno sei settimane per promuovere il tuo house concert. Molti organizzatori fissano le date da tre a dodici mesi in anticipo per assicurarsi dei concerti con artisti famosi.

Fondamentale

Se hai già scelto quale artista vuoi ospitare allora prima avrai bisogno di interpellarlo per fissare una data che si inserisca in modo funzionale con il suo tour.

Comunque se decidi di ospitare house concert in modo regolare ti potrebbe essere utile scegliere una serie di date in modo da rendere più facile pianificare gli eventi e creare un pubblico affezionato. Ad esempio potresti decidere di ospitare un evento al primo giovedì di ogni mese, eccetto nei mesi estivi. Questo ti porterebbe ad organizzare 8 o 9 eventi all'anno.

Da considerare

Per la maggior parte della gente, ospitare uno show nei weekend (tipicamente al sabato) rende molto più facile radunare un pubblico più grande. Inoltre risparmia loro la fatica di organizzare tutte le cose in fretta alla fine di un lungo giorno di lavoro. Comunque scegliere altri momenti (domenica pomeriggio, giovedì sera) può darti un grande spinta ad avere dei grandi talenti a casa tua quando sono nella tua zona. Rimarrai meravigliato dal calibro degli artisti che ti saranno grati di poter occupare un giovedì sera con uno spettacolo per pochi intimi e di avere un posto dove mangiare e dormire gratis!

Consiglio

Devi essere a conoscenza degli eventi locali e delle feste che si tengono nella tua zona e che potrebbero interferire con il pubblico che potrebbe partecipare al tuo evento. Gli eventi sportivi (finali di calcio, olimpiadi, playoff, ...) possono indebolire fortemente la partecipazione al concerto. E' anche abbastanza difficile mantenere un'atmosfera da concerto se combini il tuo house concert con una festa di compleanno. In genere è meglio mantenere il tuo pubblico focalizzato sulla musica, a meno che tu non abbia già un pubblico affezionato.

3. Scegliere l'artista o il gruppo

Fondamentale

Fai il difficile. Ci sono così tanti incredibili talenti disponibili che non c'è davvero nessuna ragione di fissare una data ad un artista che non ti ispira. Capito? Non sentirti in obbligo con nessuno! Fissa i concerti che davvero ti emozionano.

ConcertsInYourHome.com

Da considerare

Genere

Hai almeno trenta amici che sarebbero ANCHE LORO interessati in questo tipo di musica? Affronta il problema: se tu ami il jazz, ma non conosci nessun altro che lo apprezzi, avrai vita dura nel trovare un pubblico per questo tipo di spettacolo.

Spazio per la performance

Se lo spazio a tua disposizione non è ampio (30 persone o meno), probabilmente dovrai aver a che fare con concerti in solo o in duo, poiché gruppi più ampi occuperanno preziosi posti a sedere e limiteranno lo spazio (e la comodità) del pubblico. Una batteria e una sezione di fiati occupa molto spazio e il volume sale!

Livello di energia e contenuto

Ci sono alcuni fantastici artisti che sono molto pacati e si basano sulla forza delle loro parole per stabilire un legame con il pubblico. Se tu e i tuoi amici avete bisogno di uno spettacolo con più energia fisica e vivacità, dovete tenerlo a mente. Inoltre alcuni spettacoli possono essere un po' profani, possono includere canzoni politiche o materiale che può urtare il pubblico ed è importante far sapere loro cosa sia o non sia accettabile nella tua casa — prima di fissare lo spettacolo.

Possibilità per trovare talenti

- Ricerca spettacoli che già conosci e apprezzi e contattali attraverso il loro sito internet. Inoltre CIYH (Concert In Your Home) possiede una lista di centinaia di artisti talentuosi che sarebbero felici di esibirsi in house concerts. Con CIYH, puoi perfino vedere se gli artisti sono stati raccomandati dagli altri organizzatori di house concerts.
- Vai ad un altro house concert nella tua area (vedi il calendario su CIYH)
- Mettiti in evidenza su internet in modo che altri artisti ti possano trovare. Puoi creare un sito web o unirti ad un social network se vuoi, ma questo comporta anche degli svantaggi: potresti ricevere richieste da molti più artisti di quelli che vorresti e la maggior parte di loro non sarebbe appropriata al tuo gusto, nonostante tutti i dettagli che potresti comunicare su ciò che desideri.
- Un'altra possibilità è di iscrivere la tua serie di house concert su CIYH. ConcertsInYourHome mette a tua disposizione una piattaforma ideale per attrarre gli artisti che preferisci e per indicare facilmente quanto sei ricettivo in ogni momento rispetto alle richieste dei vari performers. CIYH inoltre filtra molti artisti non professionali e altri tipi di visitatori con cui preferiresti non entrare in contatto.

Consiglio

coinvolgi alcuni amici nell'aiutarti a scegliere gli artisti. Una volta che avrai scelto una manciata di artisti a cui sei interessato, fai una "serata di ascolto" o condividi i link dei vari siti web con gli amici che potrebbero essere interessati ad assistere al tuo show. E' un grande modo per coinvolgere altre persone, spingerle a partecipare, e ad aiutarti nel promuovere il tuo evento anche con attraverso i loro amici.

La lista dei tuoi invitati — Si inizia

Fondamentale

Uno dei primi passi per tenere un house concert è quello di compilare una lista di tutti i possibili invitati. La presenza di un pubblico, per molti organizzatori, è la parte più complessa nel fare un house concert. Per certe persone, mettere in piedi un party e ricevere le persone è invece una seconda natura. Questi hanno tonnellate di conoscenti, fanno parte di molti club, gruppi, associazioni sportive e di volontariato e forse hanno perfino la reputazione di organizzare grandi eventi. Per la maggior parte di noi, comunque, questo richiede un po' di lavoro e di pianificazione. Una stanza piena aggiunge davvero qualcosa all'atmosfera del concerto – se si tratta di 15 o di 1500 persone. Gli artisti davvero sentono e si nutrono dell'energia della stanza in cui suonano. Quindi le sedie vuote tolgono energia ad ogni evento. Qualunque sia lo spazio in cui si terrà il tuo evento, fai del tuo meglio per evitare i posti vuoti, anche se dovessi nascondere un po' di sedie! C'è un modo di dire nella musica – “la gente fa lo show” – e tu lo capirai in prima persona quando ospiterai il tuo evento.

Da considerare

Per prima cosa è importante allargare un po' la tua sfera di influenza. Se pensi solo in termini di persone che vedi abitualmente e che conosci personalmente, limiterai di molto le tue possibilità. Metti nella lista tutte le persone che puoi invitare.

Inoltre non negare l'invito a qualcuno semplicemente perché pensi che non verrà. La maggior parte delle volte i complimenti migliori provengono dalle persone che pensavano che un house concert non fosse il loro ambiente e che poi si sono ritrovate entusiaste della qualità dell'evento e della sua godibilità. Invita anche le persone che ritieni abbiano bisogno di socializzare.

Prepara un invito contenente le informazioni e i links alla musica dell'artista su internet, e poi lascia decidere ognuno se desidera partecipare o meno.

Infine la tua lista degli invitati è sempre in divenire. Dovrai avere un bel modulo di iscrizione da mettere in bella mostra in ognuno dei tuoi eventi per inserire ogni partecipante che sia stato invitato da uno dei tuoi amici. Più la tua lista crescerà, più i tuoi eventi saranno facili da organizzare.

Facoltativo

La maggior parte degli organizzatori di house concert utilizza il proprio indirizzario e-mail e gli inviti gratuiti presenti sul nostro sito per promuovere i loro eventi. Comunque, in aggiunta al tuo programma di e-mail, ci sono molti siti web e programmi (come Evite o Punchbowl) che ti possono aiutare in questa fase.

Crea una lista di chiunque conosci che si trovi nel raggio di un'ora da casa tua. Elenca gli amici, i vicini, i colleghi, i soci di associazioni, i genitori dei tuoi compagni d'infanzia e tutte le casalinghe che conosci. Anche i vecchi compagni di Subbuteo? Be, magari loro no. Cerca di avere ogni indirizzo e-mail che ti manca (e il numero di telefono se vuoi).

Consiglio

Tieni un blocco note, una lavagnetta o qualcosa di simile con te per le prossime 3 settimane. Abituati ad aggiungere alla lista la gente che incontri, o che ricordi di aver trascurato. Ti stupirai di quante persone incontri o in cui ti imbatti ogni giorno e che ti era scappate di mente quando hai iniziato a fare la lista. “Tra qualche giorno ospito un concerto a casa mia e mi piacerebbe invitarti, posso avere il tuo indirizzo mail?”

Offerta suggerita

Tecnicamente, un house concert è gratuito. Tu non vendi biglietti. Non stai gestendo un'attività commerciale. E il modo migliore di far capire questo punto (a quelli che eventualmente chiederanno spiegazioni) è quello di "suggerire un'offerta". Comunque deve essere chiaro a tutti i tuoi ospiti che le offerte saranno date a chi si esibisce. Potresti annunciare, prima di presentare lo spettacolo, *"Se potete permettervi l'offerta suggerita per questa sera O.K., ma per favore se non è così ditemelo chiamandomi in disparte questa sera così che io posso metterci la differenza"*. Questo renderà l'idea e davvero poche persone (semmai ce ne saranno) godranno della tua generosità.

Quanto devi suggerire?

Normalmente da 8 a 15 euro a persona è il range tipico, dipende dal livello e dalla richiesta dell'artista e dalla comodità in cui si troveranno i tuoi ospiti. Puoi scegliere una quota fissa, come 8 euro a persona, oppure un range di offerta, come "da 8 a 15 euro".

Fisso garantito

Certi artisti possono chiedere un pagamento minimo garantito nel caso il pubblico sia insufficiente. Normalmente l'ammontare è ragionevole ma è totalmente nel tuo diritto decidere se e quanto garantire. Tu potrai eventualmente decider di coprire la differenza se le offerte sono poco sotto il garantito che hai pattuito. Ad esempio se hai raccolto 150 euro di offerte e l'artista ti ha chiesto un garantito di 200 euro ci rimetterai 50 euro. Ti incoraggio a leggere il nostro speciale blog dedicato agli organizzatori di house concert che include anche informazioni e suggerimenti riguardanti il fisso garantito.

Generalmente le offerte non vengono raccolte prima dello spettacolo, ma ciò senza dubbio permette di avere un maggiore controllo sul fisso che hai garantito all'artista. In questo caso, se qualcuno è in dubbio sulla sua partecipazione, poiché non sa se quella sera sarà impegnato o meno, puoi sempre suggerirgli di regalare il suo biglietto a qualche amico: gli sarà certamente riconoscente!

Quando la data del concerto si avvicina

Lista degli ospiti

Usa un blocco note, un foglio Excel o un programma per tenere traccia degli inviti che hai spedito o consegnato e indica chi ha confermato, chi ha detto che non parteciperà e chi non ha ancora risposto. Sappi che circa il 10% o il 20% delle persone che ti hanno detto che parteciperanno non si faranno vedere il giorno del concerto. Col tempo troverai dei buoni aggettivi per descriverle.

Lista d'attesa

Se non te la senti di gestire un over-booking (accettare più persone di quelle che sei in grado di ospitare), inizia una lista d'attesa e prometti di contattare quelle persone quando si libereranno dei posti. Manderai una e-mail di promemoria 2 o 3 giorni prima dell'evento per confermare ad ognuno la prenotazione del proprio posto.

In ogni caso, se finiscono i posti fallo presente a tutti attraverso una e-mail specificando che c'è una lista d'attesa e che chi non si presenterà al concerto finirà per impedire la partecipazione anche a qualcun altro che voleva esserci.

Da due a quattro settimane prima dello spettacolo

Dovrai metterti in contatto con l'artista e prenderti cura dei dettagli dell'ultimo minuto. A che ora arrivano? Dagli una disponibilità di tempo ragionevole di almeno qualche ora.

Dettagli aggiuntivi

- Ha le indicazioni accurate per raggiungere la tua casa?
- Siete d'accordo sullo stesso giorno e la stessa ora? (è facile sbagliarsi!)
- Avete entrambi il cellulare dell'altro per eventuali ritardi o inconvenienti dell'ultimo minuto?
- Hai un numero ragionevole di persone che parteciperà allo spettacolo?

Lista debole?

Se hai difficoltà a ricevere conferme da parte degli invitati e senti che l'artista potrebbe rimanerne interdetto, faglielo sapere. E' anche un'opportunità per farti venire un po' di idee su come rendere l'evento più attraente o per dare all'artista la possibilità di cercare altre possibilità nella tua stessa zona.

NON cancellare il concerto! La maggior parte delle volte è troppo tardi per l'artista per ripianificare il suo piano di viaggio. E' possibile che qualcuno dei tuoi ospiti dia la conferma tardivamente e per un artista che ha un sacco di spese mentre viaggia, qualche volta un house concert ridotto è meglio che niente. Ma è importante parlarne assieme.

Due o tre giorni prima dello show

Spedisci i promemoria

Fai sapere a chi hai invitato che saranno attesi la sera del concerto, e ricorda loro che evento special sarà. Di loro quanto significhi per te e per l'artista che loro ci siano. Se hanno dei dubbi riguardo la loro partecipazione ora è il momento che te lo dicano così che tu possa trovare qualcun altro che occupi il loro posto. Puoi dire qualcosa come "E' davvero fantastico per noi avere un artista del genere che suona a casa nostra ed è molto importante che riusciamo a dargli una casa piena di gente".

Cosa devo offrire?

Alcuni organizzatori adorano avere una cena pot-luck (una cena in cui ogni ospite porta qualcosa da mangiare) prima dello spettacolo e altri la trovano una distrazione. Ho visto degli house concert fantastici in cui c'erano solo té e biscotti ed altri in cui il cibo quasi eclissava la musica. Molti dei tuoi invitati ti chiederanno se possono portare qualcosa, perciò è meglio che tu decida prima cosa intendi fare. L'alcol lo tratteremo in un prossimo paragrafo.

In alcune occasioni si organizzano vere e proprie cene su invito. Ciò permette di ottenere offerte più consistenti ma anche un maggiore impegno organizzativo.

Fai dei cartelli per l'evento

Alcuni esempi:

- "Offerta suggerita: €10 a persona"
- "Bagno"
- "Non fate uscire il gatto"
- "Per favore entrate in silenzio se lo show è già cominciato" (sulla porta d'ingresso)

Il giorno dello spettacolo

Prepara le stanze per l'artista e per lo show

Gli artisti apprezzano davvero il fatto di avere un luogo appartato dove potersi preparare e rilassare prima dello show. Se non hai preparato una stanza degli ospiti per loro, prova a trovare uno spazio (cantina, ufficio, etc.) dove loro possano avere un po' di tempo ininterrotto in cui possono stare da soli per un'ora circa. Avere la possibilità di non essere costantemente in un atteggiamento di relazione con gli ospiti aiuta davvero l'artista a suonare al meglio delle sue possibilità. Apprezzerà inoltre qualche bottiglia di acqua e la disponibilità di qualcosa di leggero da mangiare in attesa del pot-luck. Non è male avere a portata di mano anche tè e caffè.

Se hai deciso di offrire cibo e bevande ai tuoi ospiti, dovrai preparare tutto in tempo. Rendi facile alla gente servirsi da sola e fai attenzione all'alcol, se fa parte del tuo evento. E' una grande cosa lasciare questo aspetto in mano ad una persona di fiducia.

! tuoi oggetti e la tua proprietà

Sebbene conoscerai la maggior parte delle persone che parteciperanno, è comunque il caso di prendere alcune precauzioni. Gli oggetti fragili e di valore vanno messi al sicuro. Dai un'occhiata alle luci esterne, sistema la via di accesso alla casa, dai un'avvitata alla seduta del water e alla ringhiera delle scale. Ho reso l'idea.

Prepara la stanza della performance

Fondamentale

- Lascia abbastanza spazio all'artista (e al presentatore se serve!)
- Assicurati che ci sia un corridoio
- Usa le sedie più piccole davanti, quelle più grandi dietro e in fondo gli sgabelli alti.
- Cerca di sistemare tutte le sedie di fronte al performer.
Cerca di ottenere un po' di luce puntata verso l'artista e mantieni il resto della stanza un po' in penombra. Una lampada da tavolo, o un'alogeno, orientata sulle tende possono fare miracoli.

Tavolo dei CD

Assicurati che l'artista abbia un tavolo ben visibile a tutti in cui possa disporre i suoi CD e le altre cose che intende vendere.

Saluta gli ospiti, raccogli le offerte e conferma le attese

Tieni la tua lista degli invitati sotto mano quando arrivano e sistema la scatola delle offerte in un posto ovvio dove tu possa dirigerli. "Ciao Anna, ciao Marco, benvenuti! Se andate là e sistemate subito la vostra offerta sarebbe ottimo. Poi sbizzarritevi pure con il rinfresco..."

Inizia lo show!

Il controllo del padrone di casa

Trasformare un gruppo di persone in un pubblico

Cosa deve fare un padrone di casa per ottenere un pubblico attento e rispettoso durante un house concert?

Fondamentale

Come padrone di casa è una tua responsabilità educare gli invitati e gestire le loro aspettative. In particolare questo vale per il tuo primo evento, quando non avrai ancora formato una base di pubblico che potrà dare il buon esempio in ogni spettacolo successivo. Chiarisci le giuste aspettative nella prima e-mail. Rinforza il concetto di “concerto” in ogni conversazione e in ogni invito che farai. Dovrai anche dirlo nella presentazione che farai all’inizio e nella pausa. E’ un CONCERTO. Enfatizza la parola. Non dare l’impressione a nessuno che si tratti di una festa con musica di intrattenimento.

Fai così e i tuoi nuovi ospiti si comporteranno come un pubblico. Ricorda, chiederai loro di portare un partner o qualche amico, quindi sii chiaro e deciso nell’aiutare loro a spiegare questo agli altri. Utilizzare i flyer di CIYH con il video esplicativo può davvero aiutarli a capire cosa devono aspettarsi.

Da considerare

Anche il più navigato degli artisti può perdere la sua brillantezza quando deve sforzarsi di ricevere attenzione dalla gente. Invece di suonare della musica, essere caloroso e tranquillo, inizia a individuare i problemi del pubblico e a chiedersi come risolverli e quella meravigliosa esperienza che chiamiamo musica inizia a trasformarsi e ad essere percepita come un mestiere.

E se quel mestiere ha bisogno di richiami alla gente perché stia zitta e presti rispetto nessuno ci guadagna. L’artista non venderà molti CD e il tuo pubblico avrà perso l’opportunità di un’esperienza davvero emozionante. Alcuni di loro potrebbero non tornare la prossima volta.

Consiglio

Assicurati che i tuoi volantini e le tue e-mail riportino la scritta “concerto” e non “festa”. Anche se gli house concerts si possano trasformare in un evento molto divertente (in particolare con certi artisti), lascia che questo sia una sorpresa.

Quando arriva la gente

(o subito prima) chiama in disparte un po’ dei tuoi amici e chiedi loro di sedersi nelle prime file quando sarà il momento. A meno che l’artista non sia molto conosciuto, i nuovi ospiti avranno la tendenza a scegliere i posti a sedere come se stessero entrando in classe il primo giorno di scuola alle superiori. Procurati un po’ di “secchioni” che diano presto il buon esempio.

Venti minuti prima dello spettacolo

Fai un annuncio del genere: “Ciao a tutti. Fra circa 10-15 minuti avremo bisogno che tutti siano seduti prima dell’inizio del concerto. Se volete andare in bagno, o volete riempirvi il bicchiere, per favore fatelo nei prossimi minuti”.

Pochi minuti prima dello spettacolo

Fai questo annuncio. “O.K. Per favore trovate una sedia perché stiamo per iniziare lo spettacolo. La prima parte durerà circa 40 minuti, poi ci sarà una pausa in cui vi potrete sgranchire un po’ le gambe, andare in bagno e riempirvi il bicchiere. Per favore aiutateci a mantenere le distrazioni al minimo, spegnete i vostri cellulari e accomodatevi.”

Presenta l’artista

Non c’è niente di male ad essere breve. “Ciao a tutti, vi ringrazio molto di essere qui con noi al nostro (primo?) house concert. Questa sera ho il piacere di presentarvi dalla tale città, della tale regione, Giovanni Rossi!” Probabilmente non dovrai stimolarli a fare un applauso.

La presentazione è anche un ottimo modo per prendere tempo finché le ultime persone non prendono posto. Ma non iniziare finché non saranno in silenzio ... Imbarazzate con il tuo silenzio, se devi, poi sorridi: “Ciao a tutti e benvenuti!...”

Consiglio

Anche se te la senti di fare il presentatore (OK – è solo un soggiorno), questo è un ottimo modo per coinvolgere uno dei tuoi ospiti. Se senti che uno dei tuoi amici sarebbe ottimo (o si divertirebbe) nel ruolo del presentatore, delega! Dagli le due righe scritte sopra così che si possa preparare e mettilo sotto i riflettori. Scegli qualcuno con una voce forte e chiara, che possa parlare con una certa autorità e una vibrazione amichevole.

Durante la pausa

Incoraggia la vendita di CD e l’iscrizione alla mailing list

A volte gli artisti possono vendere molti più CD durante la pausa che alla fine dello show. Incoraggia questa cosa, e se puoi aiutala (tipo aiutando ad aprire i CD per fare gli autografi, etc.) Tieni un pennarello sotto mano per far fare gli autografi sui CD al musicista.

Se vuoi offri ad ogni partecipante di richiedere su un foglio se vorrà ricevere da te, via e-mail, una copia di questo manuale per organizzare un House Concert a casa sua. Diffondi il verbo! 😊

Iniziare la seconda parte

Dopo 15 o 20 minuti abbassa le luci e fai un annuncio alla gente perché ritorni a prendere il proprio posto.

Dopo lo spettacolo

Se hai messo a disposizione dell'alcol durante il tuo evento, questa è la tua ultima possibilità per limitare chi ne ha avuto troppo. Questo non è un problema limitato agli house concert ma vale la pena prenderlo in considerazione.

Incoraggiali ad iscriversi alla tua lista lista di indirizzi

Fallo per le persone che non sono state invitate direttamente dalle tue e-mail. Dopo qualche giorno invia una e-mail di ringraziamento, chiedi un po' di aiuto per la prossima volta e promuovi il prossimo spettacolo.

Come creare un pubblico per una serie di House Concert: trucchi

Fissa ogni volta concerti con artisti validi

Non dare per scontato che ogni artista di talento abbia la personalità necessaria per entrare in relazione con il pubblico di un house concert. Alcuni non si trovano a proprio agio così vicini al pubblico.

Fai i compiti a casa: guarda i loro video su YouTube, cerca testimonianze da parte di altri organizzatori, vai a vederli dal vivo se possibile.

Gli artisti validi sono quelli che fanno innamorare la gente degli house concert e fanno venir voglia di esserci anche al prossimo.

Trucco

Dai un'occhiata a CIYH per gli artisti che sono stati raccomandati da esperti organizzatori di house concerts.

Fissa i concerti agli artisti che hanno un seguito nella tua zona

Anche un seguito modesto può trasformare un gruppetto di ospiti in ciò che fa la differenza tra "mezzo pieno" e "mezzo vuoto".

Le piccole località possono avere i loro talenti, ma dovresti andare in cerca specialmente di artisti di livello nazionale che passano regolarmente dalla tua zona. Molto spesso adorano la tua città ma non hanno abbastanza lavoro per potersi fermare e rendere il viaggio economicamente sostenibile.

Trucco

Prova a far aprire il concerto (3-5 canzoni) a qualche artista locale, se ti piace porterà di certo almeno 5 persone. La maggior parte degli house concerts non usano gruppi spalla perché questi tendono a dilatare troppo la durata dell'evento e sottraggono vendite di CD allo spettacolo principale. Aspetta di aver organizzato qualche evento prima di provarci.

Mantieni i contatti

Crea il tuo modulo per iscriversi alla newsletter e assicurati che ognuno la veda durante ogni evento. Sia gli organizzatori che gli artisti ti diranno che tenere una mailing list è un aspetto fondamentale nella creazione di un pubblico.

Trucco

Usa il simpatico modulo di iscrizione alla fine di questo libretto (pag. 43)

Non essere timido, sii ridicolo!

Indossa una maglietta o un cappello o una spilla (in pubblico) che ti incoraggi a parlare della tua serie di concerti quando la gente ti farà delle domande. Se non sei un tipo "sciolto" nel promuoverti, ammettilo a te stesso e rimedialo con questa piccola furbizia.

Trucco

Su CIYH sono disponibili alcuni ottimi gadget “rompi-ghiaccio”.

Diventa più socievole

Unisciti ad un gruppo di lettura, iscriviti a delle associazioni, frequenta dei corsi, magari di musica. Più aumenti la tua cerchia di amici più sarà facile promuovere i tuoi eventi.

Trucco

Crea un nuovo gruppo su Meetup.com. Costa solo 15 dollari al mese ed è un grande modo per collegare i tuoi house concerts con i tuoi interessi. Una delle serie di house concerts più riuscite è stata iniziata da una coppia che gestiva un grande club di appassionati di sci. Perché non iniziare un gruppo “Anche i cani sono umani”?

Ottieni il massimo da ogni evento

Cerca di avere i migliori spettacoli possibile, rendi la gente più soddisfatta che puoi e assicurati di trascorrere una giornata davvero piacevole. Con un po’ di preparazione e di previsione non ti dovrai stressare durante l’evento e il tuo sorriso sarà contagioso.

Trucco

Chiedi aiuto. Sei costretto ad avere un po’ di buoni amici che vogliono farsi dentro e accettare qualche piccola responsabilità: raccogliere le offerte, aiutare gli artisti nella vendita delle loro cose, ricordarsi della lista degli ospiti o della lista di indirizzi e-mail, dare un’occhiata al bagno, ecc.

Pubblicità

Incoraggiamo gli organizzatori a mantenere i loro eventi privati per evitare l’intromissione di ficcanaso e di autorità nel loro business... ehm, hobby.

Detto questo ci sono alcuni organizzatori che sono più propensi a rendere pubblico ciò che fanno, alcuni di loro pubblicano anche dei volantini, si mettono in contatto con le radio locali e organizzazioni di beneficenza per creare più coinvolgimento attorno alla loro serie di house concerts. Dai un’occhiata al blog CIYH per capire quali sono i modi più sicuri per diffondere la voce.

Parcheggio, accesso disabili, assicurazione

Gli house concerts vanno considerati come eventi privati in modo da rispondere al meglio alle leggi regionali e nazionali. E' importante notare, comunque, che tutto ciò può portare un vicino di casa irritato a trasformare un hobby gratificante in un vero e proprio alterco.

Questo vicino ti può accusare (che sia vero o meno):

- di fare un'attività commerciale
- di ostruire la strada con troppe automobili
- di violare la legge sulla quiete pubblica (specialmente se usi un impianto di amplificazione o organizzi eventi all'esterno)
- di essere un fricchettone che si fa le canne

Non ha importanza quanto è strana l'accusa, potrebbe essere più complicato del previsto avere a che fare con la polizia che desidera negare il tuo diritto di libera assemblea al fine di soddisfare un vicino che si lamenta. Mantieni buoni rapporti con i vicini e considera di organizzare i concerti assieme a qualche altro padrone di casa se cominci a farne tanti.

Talvolta per evitare problemi basta solo anticipare un po' l'orario di inizio: alle 18 o alle 19 va bene sia per i vicini che si svegliano presto che per gli ospiti non vogliono cucinare la cena!

Alcol

Mentre alcuni organizzatori ritengono che l'alcol sia una brutta idea, molti altri lo gestiscono più che bene. Ciò richiede un po' più di cura, cibo e attenzione e dovrai farlo solo se i tuoi amici tendono ad essere tipi responsabili.

Se distribuisce alcol durante i tuoi eventi, sii conscio che questo può aumentare i rischi legati alla tua responsabilità, proprio come accadrebbe con qualunque altro evento o festa organizzata a casa tua. E, ovviamente, tu ti preoccuperai del fatto che nessun offerta sia legata all'acquisto di alcol: vendere alcol senza permesso è contro la legge.

A molti organizzatori piace offrire una bottiglia di vino ai loro ospiti, ma devi fare ciò che senti giusto per te.

Assicurazione

Raccomandiamo una polizza di assicurazione se organizzi spesso eventi (di qualunque tipo) a casa tua. Chiedi al tuo assicuratore.

Accesso disabili

Poiché il tuo house concert è un evento privato, non hai nessun obbligo legale di provvedere all'accesso di persone disabili. Detto questo, devi essere conscio delle sfide che la tua abitazione può porre a persone anziane o portatori di handicap. Se il vialetto è troppo ripido, o la scala è particolarmente stretta, queste sono cose da tenere in testa quando inviti gente nella tua casa.

SIAE, ENPALS e modalità di pagamento

Seguono ora alcuni scabrosi argomenti burocratici, di natura tipicamente italiana, ma come leggerai non hai davvero nulla di cui preoccuparti. Consultati eventualmente con i musicisti che ospiterai: spesso hanno una grande esperienza su quale sia la cosa giusta da fare in ogni occasione relativamente a SIAE, ENPALS e altro.

SIAE

In Italia la SIAE ha la responsabilità di raccogliere i soldi relativi alle performance musicali pubbliche e private (!), e di distribuire questi soldi agli autori e agli editori che detengono i diritti delle canzoni eseguite.

Tuttavia sotto un certo numero di persone è possibile non pagare il diritto d'autore: per capirci se due amici sono in soggiorno e ascoltano un altro amico che suona una canzone, non sono tenuti a corrispondere i diritti SIAE (non ancora). Invece se si organizza un concerto in una villa ospitando 1.500 persone, si paga il diritto d'autore. Il numero massimo di persone che è possibile ospitare senza pagare la SIAE è di circa 20 (nessuno lo sa con precisione). Dunque sta all'organizzatore comunicare alla SIAE se tale limite è stato superato, anche perché l'ispettore non ha accesso alla casa, trattandosi di un evento privato e su invito (...ma sono certo che a Roma qualcuno sta già pensando di appostare gli ispettori SIAE come cecchini sui condomini vicini per controllare il numero di persone che entrano in una casa, ma come faranno poi a dimostrare che si trovavano tutti nella stanza del concerto?)

Se promuovi il tuo evento pubblicamente (appendendo poster in spazi pubblici, volantini, pubblicità, radio, ecc.) aumenti le possibilità di essere contattato dalla SIAE.

Ti raccomandiamo di NON inserire il tuo indirizzo o numero di telefono su qualunque materiale pubblicitario. Alla gente che non conosci devi chiedere che ti invii una email per ricevere l'invito e i dettagli se sono interessati a partecipare al tuo evento. Non vuoi che si presenti qualche sconosciuto alla porta il giorno dello spettacolo, no?

ENPALS

L' ENPALS si occupa di garantire una pensione di anzianità ai lavoratori dello spettacolo e agli sportivi professionisti. Solo le imprese titolari di partita IVA sono tenute a richiedere la cosiddetta "agibilità enpals", dunque non certo chi ospita un concerto privato.

Semmai sarà compito dei musicisti, nel caso siano professionisti, richiedere autonomamente la propria agibilità fornendo la propria partita IVA o quella di chi provvede a gestire la loro fatturazione, tipicamente una cooperativa di artisti.

Modalità di pagamento

Se i soldi raccolti tramite le offerte vengono percepiti dai musicisti nell'esercizio della loro professione vanno da essi fatturati e dichiarati. Se invece vengono richiesti agli invitati dal padrone di casa a titolo di rimborso spese per il rinfresco o la cena, si intende che non ci sia stato un arricchimento e non vanno quindi dichiarati da nessuno.

E' evidente che se l'attività dell'organizzatore diventa frequente qualcuno potrebbe presumere che vi sia un'attività d'impresa e recuperare a tassazione, anche in via presuntiva, quanto percepito. Ma si tratta di un hobby, no?

Hai bisogno di un sistema di amplificazione?

Se non hai esperienza con impianti di amplificazione ti raccomandiamo di iniziare con artisti che possono provvedere da soli a questo, se necessario.

Se la tua stanza è piccola e ha una buona acustica (pavimento di legno, tende, tappeti, etc...) e il tuo pubblico è composto da meno di 30 persone, è abbastanza probabile che il tuo evento sia migliore senza impianto di amplificazione.

Ogni artista è differente, comunque, ed è abbastanza comune che ognuno di loro abbia bisogno di un piccolo rinforzo sonoro. Se vuoi fissare una data ad un artista che non può portare ciò di cui ha bisogno, dovrai consultare artisti locali o amici che hanno un impianto di amplificazione per lo spettacolo.

E' meglio organizzare un po' di eventi prima che tu decida se ti piacerebbe acquistarne uno. Un sistema di amplificazione nuovo di discreta qualità costerà almeno 400 e il costo potrà aumentare velocemente fino a 1500 o più in base alle tue necessità e il tuo gusto.

Risorse

Visita www.concertsinyourhome.com/booklet.html per la versione originale e americana di questo piccolo manuale e per moltissime altre informazioni e collegamenti riguardanti gli house concerts.